

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ



Código

Nombre del Documento: Plan De Mejoramiento

Versión 01

Página 1 de 4

ASIGNATURA/AREA	EMPRENDIMIENTO	GRADO:	SEXTO
PERÍODO	TERCERO	AÑO:	2015
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			

ESTÁNDAR DE COMPETENCIA:

- Indaga sobre experiencias de emprendimiento en su entorno familiar y social
 - Reconoce la importancia de ser emprendedor para el desarrollo personal, familiar y social

EJES TEMATICOS: Competencias personales y orientación al logro - Motivacional

INDICADORES DE LOGROS

- Reconoce, define y clasifica las necesidades humanas
 - Propone y diseña un producto (bien o servicio), a partir de una necesidad de su contexto.
 - Refine, identifica y clasifica los diferentes tipos de mercado y empresas nacionales e internacionales que pertenecen a este tipo de mercado.
Identifica en las redes social un excelente contexto para desarrollar actividades de mercadeo

METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN

- A continuación se presenta un taller el cual deberá ser solucionada y presentada con procedimientos, los cuales se realizaran en hojas anexas a la prueba de manera legible y buena presentación; sin tachaduras o enmendaduras (**Valoración 50 %**)
- El estudiante deberá presentar en el cuaderno todas las actividades desarrolladas durante el periodo. (**Valoración 25%**)
- Valoración del examen de sustentación (**Valoración 25%**)

RECURSOS:

- Como docente realizo proceso permanente de realimentación de las actividades de clase y extra-clase, actividades de clase individuales o grupales desarrolladas por los mismos en apoyo del docente; donde se identifican sus avances y se orienta en la solución de dificultades.
- Guía de aprendizaje y de plan de mejoramiento, diseñada por el docente.
- Apuntes tomados en la clase
- Actividades de afianzamiento desarrolladas en la clase.

Taller de mejoramiento de emprendimiento - tercer periodo

Grado: Sexto

Docente: Janny Lucia Bueno

1. Define con tus propias palabras, para ti que es una necesidad.
2. ¿Consideras tú que las necesidades son las mismas para todos los seres humanos, o que dependen del género, de la época histórica en la que se esté? Justifica tu respuesta.
3. ¿Cuáles son las necesidades que tu consideras son vitales para los seres humanos y porque?
4. El internet, el celular, el computador no son necesidades primarias. ¿Cuál crees tú, que es la razón por la cual estas herramientas se han convertido en objetos de primera necesidad?
5. Para ti, ¿Cuales son aquellas cosas, que son necesidades secundarias, pero que tú

consideras que son de gran importancia para ti y que sin ellas no sería fácil vivir?

6. El investigador Abrahán Maslow, clasifica las necesidades humanas en 5 niveles: Las fisiológicas, las de seguridad, la social, la de estima y la de autorrealización. ¿Cuáles de los diferentes niveles de las necesidades están satisfechas en tu vida?, ¿Cuáles no están satisfechas? ¿por qué?
7. Define con tus propias palabras ¿Qué es un bien? ¿Cuándo un bien es mueble y cuando un bien es inmueble?
8. A partir de la definición de mercado **“Es un contexto donde se venden y se compran bienes y servicios”** y los tipos de mercado (mercado del sector primario, mercado del sector secundario o industrial, mercado del sector terciario o de servicio, mercado del sector

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Prueba primer periodo de Matemáticas grado sexto	Versión 01	Página 3	

cuaternario). Identifica para cada tipo de mercado tres empresas (ya sean nacionales o internacionales) que pertenezcan a cada uno de estos tipos de mercados.

9. Identifica y escribe, un problema o una necesidad, en tu colegio, tu casa y tu barrio, que deseas superar.

10. A partir de la necesidad que identificaste en el **punto 9**, Escribe el nombre de un producto (bien o servicio) que deseas diseñar u ofrecer, para superar esa dificultad o necesidad identificada. Ejemplo: Mejorar Un objeto de tu entorno, Diseñar un objeto, un producto comestible, un servicio, etc.)

11. A partir del producto (bien o servicio que propusiste en la **pregunta 10** ¿Cuáles son los usuarios potenciales de ese bien o servicio que deseas diseñar u ofrecer? (edad, genero, etc.).

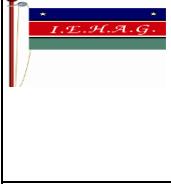
12. ¿Cuáles son las principales característica del producto que deseas diseñar? Dibuja y describe el bien o servicio que deseas diseñar u ofrecer.

13. ¿En qué tipo de mercado se ofrece este producto (bien o servicio)?

14. Consideras tú, que el mercado virtual es una buena opción para promocionar el bien o servicio propuesto. **Sí** o **No** ¿Porque?

15. Escribe un plan o ruta a seguir que te permita diseñar el bien que tu elegiste o el servicio que tu decidiste ofrecer.

16. ¿Cuál es el presupuesto que se requiere para diseñar dicho bien u ofrecer dicho servicio?

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Prueba primer periodo de Matemáticas grado sexto	Versión 01	Página 4	

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR(A) MARTHA SALAZAR MARIN	FIRMA DEL EDUCADOR(A)
FIRMA DEL ESTUDIANTE	FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Prueba primer periodo de Matemáticas grado sexto	Versión 01	Página 5	



INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ



Proceso: GESTIÓN CURRICULAR

Código

Nombre del Documento: Prueba primer periodo de Matemáticas grado sexto

Versión 01

Página 6

FORMATO DE REGISTRO Y CONTROL PLAN DE MEJORAMIENTO TERCER PERIODO



INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ



Proceso: GESTIÓN CURRICULAR

Código

Nombre del Documento: Prueba primer periodo de Matemáticas grado sexto

Versión 01

Página 7

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
Proceso: GESTION CURRICULAR		Código	
Nombre del Documento:	Prueba primer periodo de Matemáticas grado sexto	Versión 01	Página 8

}